

STRUČNO PUTOVANJE DGIZ-a U DUBAI

Između 20. i 25. studenoga 2007. skupina od 25 osoba je na poticaj Predsjedništva Društva građevinskih inženjera Zagreba (DGIZ) otputovala u Dubai, u aranžmanu turističke agencije *Kompas*.



Hotel *Burj Al Arab* u Dubaiju

Mnogi su čuli za *Burj Al Arab* i poželjeli otići u Dubai te vidjeti uživo grad i državu s neboderima koji niču poput gljiva poslije kiše i s hotelima čije je uređenje raskošno kao u pričama iz 1001 noći.

Krenuli smo iz Zagreba preko Pariza i nakon približno 8 sati leta i nekoliko sati čekanja (*šopinga*) na pariškom aerodromu navečer sletjeli u zračnu luku Dubai, a nešto prije ponoći (po našem vremenu) stigli smo do hotela *Flora Creek* u kojem smo bili smješteni za boravka u Dubaiju.

Najprije smo se prvog dana vozili do Jumeiraha, najpoznatijega i najluksuz-

nijega područja u Dubaiju, gdje smo razgledali stari i novi dio grada. Potom smo razgledali prekrasnu džamiju Jumeirah i uz najluksuzniji i najpoznatiji hotel na svijetu (*Burj Al Arab*) i pokraj palače šeika Mohameda nastavili put do obale zaljeva. Slijedio je obilazak muzeja i kratko upoznavanje s poviješću Dubaija.

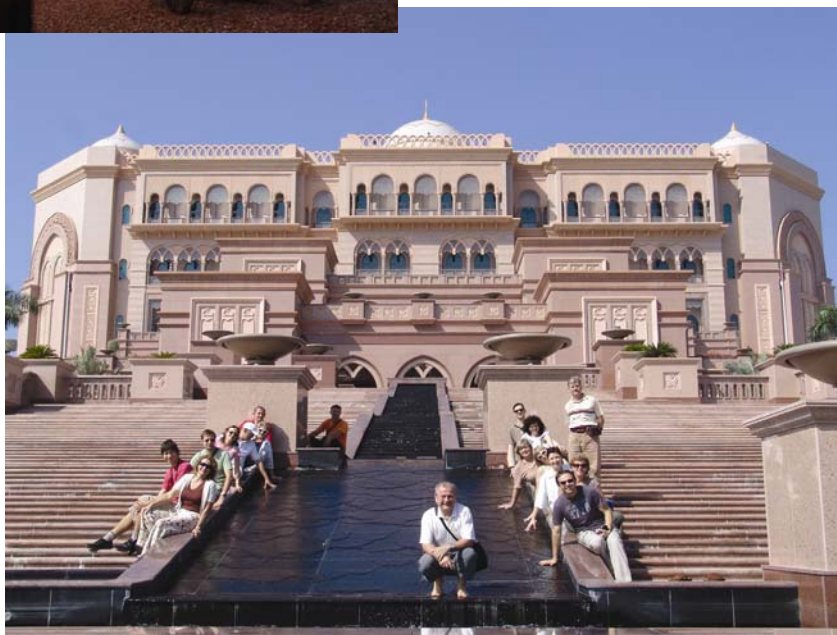
Drugi smo dio grada posjetili brodom i upoznali neponovljive mirise, boje i okuse raznih začina te šarenu tržnicu tekstila, a posjetili smo i najveći bazar zlata na svijetu – *Gold Souk*.

Nakon cjelodnevne vožnje Dubaijem tragali smo kroz "špalire" staklenih pročelja za neboderima bez dizalica te konačno u večernjim satima stigli pred to "razvikano svjetsko čudo" suvremene arhitekture – *Burj Al Arab*.

Taj je znameniti hotel prepun posjetitelja, jedno noćenje stoji i nekoliko tisuća dolara, a u gradnju su utrošeni milijuni dolara. Uostalom u stupove predvorja ugrađeno je gotovo 50 tona zlata.

Večernji je dolazak pred *Burj Al Arab* bio stvarno pun pogodak. Aluminijsko je pročelje osvijetljeno skrivenim reflektorima stvaralo dojam svilenih jedara na jedrenjaku koji se sprema na noćnu plovidbu.

Ispred glavnog ulaza u *Burj Al Arab* vidi se prekrasan *Jumeirah beach* ho-



Dio sudionika stručnog putovanja ispred hotela *Palace East Wing*

tel, također u obliku jedrenjaka, koji u trokutu s arapskim bazarom čini cijelu tu četvrt zaista posebnom.

Nakon kineske večere i pod dojmom goleme raskoši, bilo je sasvim prirodno popiti piće na krovu hotela *Jumeirah*, odakle je najbolji pogled na Dubai noću.

Kako je Dubai samo jedan od sedam Ujedinjenih Arapskih Emirata (doduše najpoznatiji), bilo bi neprimjereno propustiti priliku i ne obići glavni grad – Abu Dabi. To je grad koji nazivaju "Manhattanom" Bliskog istoka. Abu Dhabi je administrativno središte i središte naftne industrije. Najprije smo prošli kroz luku Jebel Ali i ušli u grad nakon dvosatne vožnje pustinjskim krajolikom. Grad se odlikuje mnoštvom zadivljujućih suvremenih zdanja s elementima islamske arhitekture. Naravno tu je i *Palace East Wing*, ljepši i raskošniji od *Burj Al Araba*, ali mnogo manje poznat.

Sljedeći smo dan obišli nadaleko poznatu Palmu, jedan od dvaju umjetnih

poluotoka koji su gledano iz zraka slične na palmu (treći je u planu). Na "Palmi" su izgrađene vile i apartmani do kojih se prilazi automobilom sa stražnje strane, a s prednje imaju vlastitu plažu. Poslovni je dio Palme smješten na ulazu ("drvetu") i čine ga raskošni neboderi staklenih pročelja, a grane su palme poluotoci s vilama i apartmanima.

Osim toga izgrađeno je i umjetno otočje u obliku Zemljine kugle, a nadahnuti planeri Dubaija pripremaju još cijeli niz hidrotehničkih zahtjevnih pothvata kako bi osvojili pustinju i turistima bili još poželjniji.

Velik broj svjetski poznatih tvrtki i slavni ličnosti posjeduju nekretninu u Dubaiju. Tržište nekretnina je vrlo razvijeno, a cijene četvornog metra ureda, stana ili apartmana nisu previše, čak su niže od onih u Zagrebu ili na Jadranu.

Nezaobilazna je točka za turiste i poznato skijalište u sklopu kojeg je izgrađen jedan od mnogih *soukova* (*šoping*

centar). Skijalište je po slobodnoj procjeni veliko poput našeg crvenog spusta na Sljemenu. Mnogi od nas skijaše su i skijalište gledali kroz stakla *šoping centra*, a poslije smo doznali kako jedna kolegica nije odoljela čarima skijanja usred pustinje. Većina je ipak iskoristila prigodu za kupovinu doslovno svih svjetskih brandova i marki po tridesetak posto nižim cijenama.

Dakako da bi posjet tako razvikanoj turističkoj destinaciji bio nepotpun bez safarija u džipu kroz pustinju, slikanja pustinjskog zalaska sunca, bosonogog doticaja crvenkastoga pustinjskog pijeska, jahanja na devama i promatranja noćnoga folklornog programa u autohtonom arapskom ambijentu.

Povratak s plus 38 stupnjeva u zagrebačku maglovitu jesen vjerojatno je sve potaknuo da ponovno posjete Dubai kako bi svjedočili napretku toga građevinskoga i turističkog čuda.

Boris Čupić