

NOVI *OUTLET* CENTRI NADOMAK ZAGREBA

Uvod

Trenutačno se u Hrvatskoj na dvije lokacije nadomak Zagreba grade tzv. *outlet* centri, što je gotovo neprevodiva sintagma (eng. *outlet* – izlaz, otvor, odljev, tržište, ali i izlazak) za posebne prodajne komplekse koji se grade izvan velikih gradova, a prodaju većinom odjevne proizvode najpoznatijih svjetskih robnih marki koji se posebno proizvode za takve prodajne centre, pa mogu svoje proizvode ponuditi 30 do čak 70 posto od cijena u gradskim trgovinama, praktički po tvorničkim cijenama. Njih nikako ne treba zamjenjivati s brojnim trgovinama tekstilom koje su pomodno u svoje nazive istaknule naziv *outlet*, niti s onima koji prodaju zastarjele pa stoga i mnogo jeftinije proizvode ili pak proizvode s greškom. Posebnost je u tome što se roba iste kvalitete prodaje po znatno nižim cijenama pa stoga i ne smiju biti u gradovima koji nude istu takvu robu. To su dakle centri uređeni kao prava mala trgovačka naselja koja na jednome mjestu okupljaju dućane sa stalnom diskontnom prodajom. Hrvatskoj je najbliži *outlet* centar *McArthurGlen* u Parndorfu blizu Beča. Ne treba zanemariti ni činjenicu da *outlet* centri jamče izvornost upravo za robu koja se najčešće krivotvori.

Outlet centri američka su izmišljotina (tzv. *Factory Outlet Center – FOC*) i u SAD-u su se pojavili prije tridesetak godina te ih sada u toj zemlji ima gotovo 400. U svijetu ih ima otprilike 700, a u Europi najviše u Velikoj Britaniji i nekoliko u nama susjednoj Italiji. No *outlet* centri rijetki su u tranzicijskim zemljama srednje, istočne i jugoistočne Europe.

NEW OUTLET SHOPPING CENTRES NEAR ZAGREB

Two outlet shopping centres are currently under construction to the north of Zagreb, in the vicinity of major motorway routes. These centres are specially conceived facilities in which products of renowned trademarks and brands, mostly clothing, will be sold at greatly reduced prices. One of these centres is built in the business zone near Sveta Helena, on the Zagreb – Goričan motorway, close to motorway exit for Vrbovec and Bjelovar, and the client is an Israeli company. The second centre is built on the Zagreb – Macelj motorway near Sveti Križ Začretje, and here the client is an Austrian company known for having undertaken similar projects in Eastern and South-eastern Europe. Both centres are to be built in stages. Good sales are anticipated due to high concentration of prospective buyers from Zagreb region, and also as streams of tourists pass each year along these routes on their way to the Adriatic coast. Both centres have announced that initial portions of their facilities will be opened in early Autumn this year.

Outlet se centri najčešće nalaze uz autoceste u blizini velikih gradova, ali gravitiraju i gusto naseljenim urbanim područjima s dobrom prometnom infrastrukturom. Računa se da

tara jer su oni zapravo viša "trgovačka filozofija" u odnosu na velike trgovačke centre koji su nas jednostavno preplavili. Međutim znakovita je činjenica da se sada istodobno grade



Prostorni model budućega *outlet* centra u Svetoj Heleni

je njihova isplativost moguća tek na području kojem gravitira najmanje dva milijuna stanovnika. Sasvim je razumljivo da u Hrvatskoj dosad nije bilo *outlet* trgovačkih cen-

čak dva takva centra kakvih, primjere, nema u nama susjednim zemljama kao što su Slovenija i Mađarska. Prvi se gradi u Svetoj Heleni uz autocestu Zagreb – Varaždin, a dru-



Prostorni model budućega outlet centra u Sv. Križu Začretju

gi u Svetom Križu Začretju na autocesti Zagreb – Macelj.

Prema njihovom rasporedu očito je da ne računaju samo na kupovnu moć gravitirajućeg stanovništva već i na brojne turiste koji na tim pravcima dolaze u našu zemlju. Oba se centra reklamiraju kao prvi hrvatski *outlet* centri i oba su planiraju otvoriti krajem ljeta, u rujnu ove godine. Međutim ima naznaka da će se jedan od njih otvoriti i nešto prije.

Outlet centar Sveta Helena u Svetoj Heleni

Outlet centar Sveta Helena gradi se u poduzetničkoj zoni grada Sveti Ivan Zelina koja je smještena 7 km južnije u Svetoj Heleni. To je mjesto slavne prošlosti koje je ime dobilo po istoimenoj gotičkoj kapeli na brdu, posvećenoj Sv. Jeleni Križarici, majci cara Konstantina Velikog. Sveta Helena bila je najsjeverniji dio velikoga posjeda Božjakovine koji je držao viteški redovnički red templara sve do ukinuća 1312., a oni su i gradili prvu kapelu Sv. Helene. Poslije su posjedom vladali ivanovci, a od 15. st. svjetovni gospodari. U Svetoj Heleni je bila utvrda (tragovi koje nisu pronađeni) pred kojom je 1557. kapetan Ivan Lenković s hrvatskom vojskom od 400 konjanika i 700 pješaka porazio znatno nadmoć-

niju tursku vojsku od 4000 konjanika. Ta je pobjeda odjeknula širom cijele kršćanske Europe i dovela malu Svetu Helenu na sve ondašnje kartografske prikaze toga dijela Hrvatske.

Poslovna se zona prostire na 124 ha, a za investiranje su dosad zaključeni predugovori za otprilike 40 ha površine (32 posto). Zona je smještena neposredno uz priključno čvorište na autocestu Zagreb – Goričan (A4), a kroz nju prolazi i državna brza cesta Vrbovec – Bjelovar. Zona je 15 km udaljena od glavne državne magistralne pruge s ranžirnim kolodvorom, a udaljenost od središta Zagreba je 27 km. Zemljište je u zoni u potpuno privatnom vlasništvu. Prema programu razvoja u zoni su predviđene djelatnosti: proizvodnja, skladišna aktivnost, obrt i prerada.

Izraelska tvrtka *Prigan Holdings Ltd.* specijalizirana je za gradnju stambenih i poslovnih građevina, posebno u Slovačkoj, a u Hrvatskoj će predstaviti novu *outlet* koncepciju trgovačkog centra. Nakon što su se potrošači priviknuli na velike trgovačke centre smještene najčešće na rubnim područjima većih gradova, *outlet* im centri omogućuju kupnju poznatih svjetskih robnih marki izvan gradskih središta. To nam je rekao voditelj projekta Zoran Bašić, dipl. ing. građ., iz tvrtke *Abecon*

d.o.o. iz Zagreba, od kojega smo doznali i da je investitor u ime tvrtke *Prigan Holdings* posebna tvrtka *Zelina-centar* d.o.o. iz Zagreba. Investitor je za gradnju *Outlet centra Sveta Helena* odabrao poslovnu zonu u Svetoj Heleni, a lokacija nije slučajno odabrana jer joj gravitira gotovo 2,2 milijuna stanovnika iz širega područja sjeverozapadne Hrvatske te Slovenije i Mađarske. Centar se nalazi na području u kojem se računa i na sve veći turistički promet autocestom E-65 odnosno europskim koridorom V b. Ukupna je vrijednost investicije 45 milijuna eura, a više od 100 trgovina zauzimat će gotovo 25.000 m².

Centar će se prostirati na zemljištu većem od 150.000 m², a određena je novost i način gradnje koji je inače značajka svih *outlet* centara: umjesto jedne monolitne građevine poput brojnih trgovačkih centara, *Outlet centar Sveta Helena* izgledat će kao manje stambeno naselje ili "urbano selo" s jednokatnicama i natkrivenim ulicama te šetnicama, trgovima, restoranima i pratećim građevinama. Poznate će se robne marke prodavati u posebnim trgovinama, što će omogućiti jednostavniju i opušteniju kupnju. Centar će nakon otvaranja prve faze u rujnu zapošljavati približno 400 radnika.

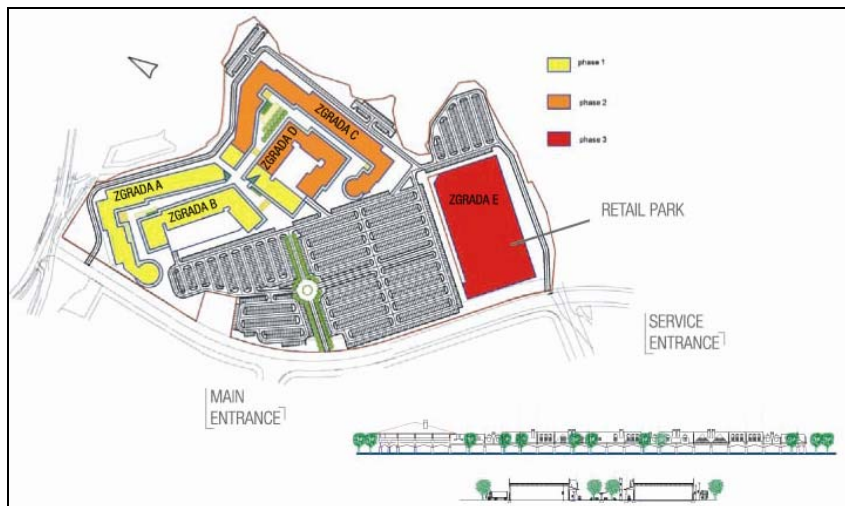
Idejni i glavni projekt izradila je tvrtka *Girus* d.o.o. iz Zagreba, a u razgovoru s direktorom i glavnim projektantom Krešimirom Milkovićem, dipl. ing. arh., doznali smo kako su na neki način pokušali napraviti odmak od pomalo barokne i šarene arhitekture koja je pod američkim utjecajem značajka svih *outlet* centara. Stoga su *Outlet centar Sveta Helena* projektirali ipak kao izvorno, a ne tipizirano arhitektonsko rješenje s elementima tradicije, ali ipak raskošnije i kićenije. Inače tvrtka *Girus* djeluje od 1993. i ima desetak djelatnika i stalno se širi, a trenutačno rade na projektu hotela *Aristos* u zagrebačkom predgrađu Buzin.

Outlet centar Sveta Helena gradi zagrebačka ispostava tvrtke Mucić&Co iz Ljubuškog, a ta je tvrtka izgradila većinu građevina u poslovnoj zoni u Dugopolju, dok u posljednje vrijeme sve češće gradi u Zagrebu i okolici.

mjesta za parkiranje na otvorenom. U prvoj se fazi grade četiri posebne građevine (A, B, C i D) trgovačko-skladišne namjene u *rohbau* izvedbi. U građevini A bit će trgovačko-skladišni prostori, dječji vrtić, kotlovni-

Pristup s novoformirane javne prometne površine je s jugozapadne strane parcele, a servisni je pristup predviđen na zapadnoj strani. Stupovi su armiranobetonski na temeljima samcima međusobno povezanim gredama. Nadzemni će se dio izvesti od predgotovljene armiranobetonske okvirne konstrukcije sa stupovima i panel-pločama te gredama.

Vanjski su zidovi armiranobetonski predgotovljeni sendvič-paneli ovisni na stupove, a završna je obrada kulir u boji. Unutarnji su pregradni zidovi višeslojni i sastoje se od gips-kartonskih ploča i zida od cementnih blokova prema kotlovnici. Krovna je konstrukcija od armiranobet-



Situacija Outlet centra Sveta Helena

Outlet centar Sveta Helena gradit će se u tri faze. Prva se faza gradi na prostoru od 49.515 m² i imat će pedesetak trgovina na približno 14.000 m². U drugoj će se fazi izgraditi još pedesetak trgovina na 10.000 m², dok će se u trećoj fazi izgraditi blok s tri trgovine na površini od 30.000 m². Za kupce je predviđeno i 1750

ca i servisni prostor. U građevini B su predviđeni trgovačko-skladišni prostori, sanitarije, restoran, paviljon s *caffe barovima* i uredi na katu, a u dijelovima građevina C i D koji će se izvoditi u prvoj fazi trgovačko-skladišni prostori te paviljon s *caffe barovima*. U svim je građevinama predviđena i posebna *sprinkler* stanica.



Betonirani dio temelja



Početak zemljanih radova

onskih panel-ploča izvodit će se sa slojevima toplinske izolacije i hidroizolacije. Vanjska se stolarija sastoji od aluminijske bravarije i ostakljena je izolacijskim staklom. Pregradni zidovi između prostorija bit će gips-kartonski s ispunom od mineralne vune. Podovi su plivajući i toplinski izolirani, a završna je obrada cementni estrih. Podovi 1. kata su plivajući, a za pod trijema predviđena je keramika na podložnom betonu.

Nedavno smo posjetili gradilište Outlet centra Sveta Helena, a domaćin nam je bio Ivan Wolf, dipl. ing.

geot., pomoćnik voditelja gradilišta jer je glavni inženjer Ivan Dropulić, dipl. ing. građ., bio spriječen drugim poslovima. Doznali smo da nadzor obavlja Boris Blažević, dipl. ing. građ., iz tvrtke *BBIS plan* d.o.o. iz Zagreba. Uoči našeg posjeta padala je kiša pa je sve bilo puno blata. Bili smo pomalo iznenađeni što su radovi još pretežno u zemljanoj fazi i što se tek obavljaju temeljenja, ali nitko na gradilištu ni od sugovornika nije sumnjao da će poslovi biti završeni u predviđenom roku.

Roses Fashion Outlet Center u Svetom Križu Začretju

Malo je naselja koja su uspjela sačuvati svoju posebnu urbanu ili ruralnu fizionomiju kao što je uspjelo Svetom Križu Začretju, naselju što se smjestilo na brežuljku u dolini rijeke Krapinčice, na mjestu spoja s potocima Šemnicom i Pačetinom. Sveti Križ Začretje nalazi se uz autocestu Zagreb – Macelj, gotovo na pola puta između Zaboka i Krapine, na niskoj visoravni između arhitektonskih vertikala poput crkve (na zapadu), razvedene horizontale dvorca s pratećim gospodarskim građevinama (na istoku) i nove zgrade osnovne škole (na sjeveru).

Prvi je dio naziva mjesta nastao po crkvi posvećenoj Sv. Križu, a za drugi, Začretje, postoje dvije verzije.

Mjesto se smjestilo se na povišenom tlu okruženom šumovitim lugovima. Na površinama današnjih sjenokoša bila je nekad lijepa hrastova šuma zvana hrastina. Narod je takav lug nazivao *čret*. Stoga bi jednostavno govorili: "Idemo za čret". S vremenom je od toga nastalo Začretje. Druga je verzija da je *čret* značilo močvarno područje, pa je iza čreta bilo odmorište. Tako je s vremenom nastalo Začretje.

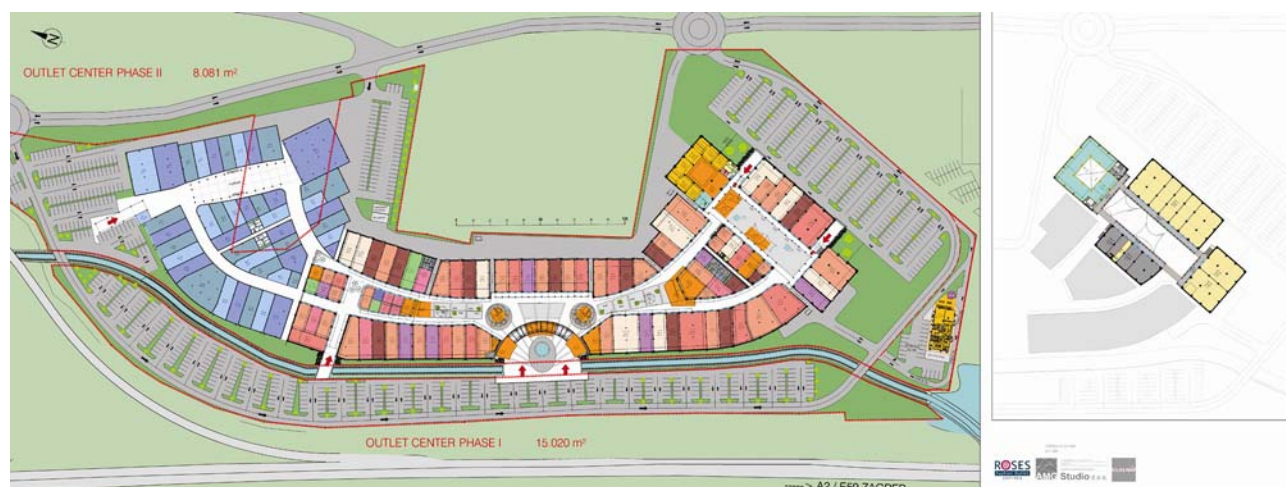
Iako nisu poznati podaci o osnutku župe u Svetom Križu Začretju, ona svakako pripada među starije župe u ovom kraju jer se spominje u prvom popisu župa Zagrebačke biskupije koji je 1334. sačinio Ivan Arhiđakon Gorički. Osobito je zanimljiv podatak iz 1233., kada je ugarski kralj Bela IV., bježeći pred neprijateljem, s pratnjom zapeo u današnjoj Bedekovčini. Ondje mu je majstor popravio kočiju i zauzvrat dobio posjede i plemićku titulu. Kako je Bedekovčina pripadala župi Sveti Križ Začretje, može se zaključiti da je ta župa postojala i prije.

Pokraj odvojka za Sveti Križ Začretje gradi se drugi *outlet* trgovački centar. Investitor je tvrtka *Dayland Group* iz Austrije odnosno njihova tvrtka *Dayland* d.o.o. iz Svetog Križa Začretja. *Dayland Group* je osnovana zbog gradnje desetak *outlet* trgovačkih centara u zemljama sred-

nje i istočne Europe do 2015., a poznata je po gradnji velikog trgovačkog centra *Shopping Palace* u Blatinslavi. Izvođač radova hrvatskoga *outlet* centra je varaždinska tvrtka *Zagorje Tehnobeton* d.d. koja je u veljači 2008. potpisala ugovor o izgradnji *Roses Fashion Outleta* u Svetom Križu Začretju, centra vrijednog gotovo 80 milijuna kuna.

Ugovor je potpisan s tvrtkom investitorom *Rosis Unus*, članicom austrijske grupe *Dayland*, i obuhvaća izgradnju prve faze *outlet* trgovačkog centra koji će se nalaziti na građevnoj čestiti veličine 77.000 m² uz autocestu Zagreb – Macelj, desetak kilometara od Krapine. U prvoj fazi, do rujna 2008., gradit će se gotovo 14.000 m² prodajnog prostora i 1000 parkirnih mjesta te 70 trgovina s najvećim svjetskim modnim *brandovima* koji će se prodavati po znatno nižim cijenama. U drugoj fazi bit će izgrađeno još 10.000 m² i 50 trgovina, a otvorenje je najavljeno za 2009. godinu kada se planira otvoriti novih 500 radnih mjesta uz investiciju od dodatnih 20 milijuna eura.

Novo će trgovačko naselje označiti jednokatne građevine s ovog prostora i podneblja, pročelja će biti uvjerljive kopije zagorskih dvoraca i starih kuća, s tim da će pročelje glavne zgrade biti poput pročelja varaždinske gradske vijećnice.



Roses Fashion Outlet Center - situacija

Osnovni je cilj, plastično nam je protumačio Roman Rogović, direktor *Dayland* d.o.o. iz Svetog Križa Začretja, od *Roses Fashion Outleta* napraviti svojevrsno izletišta koje će svakodnevno posjećivati 15.000 ljudi iz Hrvatske i Slovenije.

Projektantskim su zahvatom formirane dvije građevne čestice između kojih će biti i nova čestica dislociranog potoka Šemnica. Istočno od korita potoka smjestit će se građevina trgovačkog centra (A), dok će se na novoformiranoj čestici sa zapadne

O projektu smo razgovarali s Božidarim Goričkim, dipl. ing. arh., glavnim projektantom i direktorom tvrtke *AMG Studio* d.o.o. iz Svetog Križa Začretja. Kompleks *Roses Fashion Outleta* smješten je u dolini između Svetog Križa Začretja na zapadu i pitoreskni obronaka brežuljaka sa sjeverne i istočne strane. Kompleks dotiče područje autoceste Zagreb – Macelj. Izlaz je s autoceste u neposrednoj blizini, baš kao i čvorište s cestom za Varaždin, što omogućuje dobru prometnu povezanost sa širokim područjem.

ju u dva smjera prema nizu manjih i većih trgovina. Sjeverna je komunikacija omogućena kružnim kretanjem preko djelomično natkrivenoga staklenog pasaža, a otvorena šetnica prema jugu vodi do velikog trga koji je zamišljen i za održavanje povremenih zabavnih, promotivnih, ali i kulturnih manifestacija koje će biti namijenjene posjetiteljima centra i stanovnicima Začretja. Trg je inače dodatno označen i kulom u prostoru.

Lokali se izvode u rozbau izvedbi, a mogu se prema veličini podijeliti u tri kategorije – malih (do 100 m²) je ukupno 12, srednjih (od 100 do 200 m²) 45 i velikih (više od 200 m²) 19.

I ovdje se osnovni konstruktivni sustav sastoji od nosivih armirano-betonskih stupova i greda, temeljenih na temeljima samcima koji su povezani temeljnim gredama. Krovovi su jednokatnica razvedena kombinacija kosih dvostrešnih krovova pokrivenih crijepom ili limom u obliku i boji crijepa, s mjestimičnim ravnim krovovima ploham. U natkrivanju pješačkih prolaza rabe se staklene plohe. Vanjske će se i unutrašnje plohe podova popločiti betonskim i keramičkim elementima u pastelnim tonovima. Pročelja su kombinacija predgotovljenih betonskih panela, završno ožbukanih i obojenih, te zidanih pročelja od Ytong blokova i armiranog betona koji su završno ožbukani. Pročelja će se dodatno obraditi oblogama od drveta, fasadne opeke, žbuke i kamenih elemenata, kako bi se izgledom približili gradnji tradicionalnih zagorskih kuća i pridonijeli uklapanju cijelog kompleksa u okruženje. Glavna se pročelja pojavljuju duž unutrašnjih ulica trgovačkog centra, a dilatacije tvore središnji prostor s unutrašnjim otvorenim i poluzatvorenim pješačkim ulicama (koji će ujedno služiti i kao vatrogasne pristupne površine), a tu će se i odvijati osnovne trgovačke funkcije te biti glavni ulazi u lokale.



Radovi na koritu Šemnice

strane potoka organizirati promet i parkiranje kupaca (B). Ukupna će površina za trgovački centar (građevina A) biti 62.481 m², a za prostor parkirališta (građevina B) 14.970 m², dok će prostor nastao premještanjem potoka zauzimati 6680 m². Naime zbog gradnje kompleksa dio se toka postojećeg potoka mora premjestiti. Novoprojektirano korito potoka zadržat će profil i značajke postojećega, a radove prema posebnim projektima i uz suglasnost *Hrvatskih voda* također izvodi *Zagorje Tehnobeton*. Potok će promijeniti tok u duljini od 556,2 m.

Trgovačkom se kompleksu prilazi preko velikog parkirališta na zapadnoj strani koje je odvojeno novim koritom potoka. Upravo će voda, koja je na središnjoj poziciji ulaznog trga posebno istaknuta fontanom (bunarom), stvoriti od sadašnjega neuglednog kanala osobitu pješačku atrakciju koja će unijeti prirodne elemente u središte outlet centra. Tu su predviđeni ugostiteljski sadržaji (restorani, kafići, snack-barovi, dječje igraonice, igralište i sl.), pa je to zamišljeno kao središnje mjesto prepletanja i zadržavanja većeg broja ljudi. S trga se pješačke ulice grana-



Planirana promjena pročelja nakon nekoliko godina

Pročelja se stalno lome te se tako izbjegavaju duge i jednolične plohe, čime se htjelo stvoriti razvedenu strukturu za unutrašnji i vanjski prostor. Na taj se način izbjegava izgled, primjerice, mastodontskoga shopping malla. Izmjene zatvorenih i otvorenih prostora, sklopovi gradskih ulica i zasebnih dućana zajedno tvore jedinstvenu cjelinu, a staklenim se poluzatvorenim pasażima prostor prilagođava čovjeku. Oblikovanje je pročelja zamišljeno kao scenografija koja će se nakon nekoliko godina moći promijeniti.

Konstruktivni raspon glavnih nosača odnosno raster stupova je 7,8 m x 7,2 m. Međukatna je konstrukcija montažni strop od prednapetih II ploča, raspon im je 10 m, a visina 50 cm i na njih se postavlja tlačna ploča debljine 5 cm. Nad ulazima se izvode konzolne monolitne ploče debljine 10 cm koje su upete u tlačnu ploču i sidrima oslonjene na montažni pojas II ploče. Te se ploče se oslanjaju na stupove preko montažnih L i okrenutih T greda, a na dijelu otvorenog stubišta bit će armiranobetonska monolitna ploča debljine 25 cm. Montažni su armiranobetonski stupovi kružnoga i pravokut-



Dio armature temeljne čaše



Pogled na gradilište

nog presjeka (50 cm i 90/50 cm), a montiraju se u posebne armiranobetonske temeljne čaše i potom zalijevaju sitnozrnatim betonom.

Monolitno su izvedene temeljne grede i spojevi čašica ispod montažnih armiranobetonskih panela te temelji ispod vanjskih Ytong zidova, ispod unutarnjih pregradnih zidova te stubišta, a armiranobetonska ploča izvodit će se na pojedinim dilatacijama gdje se za to ukaže konstruktivna potreba.

Vanjski su zidovi, koji su u funkciji pročeljne zidne obloge, armiranobetonski montažni paneli debljine 24 cm s ispunom. S vanjske će strane biti montažni armiranobetonski okviri na pročeljima trgovačkog centra, a prema unutrašnjem dvorištu od Ytong blokova, također debljine 25 cm. Zidovi lokala s unutrašnje će strane kao završnu oblogu imati knauf s mineralnom vunom koja će ujedno sudjelovati u toplinskoj zaštiti građevine i zaštiti od buke.

Pregradni će se zidovi od blokova opeke (debljine 20 cm) zidati u produžnom mortu, a ukrotiti horizontalnim i vertikalnim serklažima. Horizontalni će se serklaži postaviti po

svim zidovima u ravnini međukatne konstrukcije odnosno na vrh zida (debljine 20 cm), a nadvoji iznad svih otvora u zidanim zidovima.

menadžer školovao u Austriji, gdje je i radio. On je istaknuo da nigdje nije imao prigodu sresti toliku profesionalnost stručnih službi kao što

kim markama. Gradnja je takvih suvremenih trgovačkih centara svakako potaknuta velikim razvitkom naše cestovne infrastrukture, a prostor oko Zagreba nije slučajno privlačan stranim investitorima jer su na tom uskom prostoru vrlo blizu i Slovenija i Mađarska te Bosna i Hercegovina. Ujedno to je gospodarski najrazvijeniji dio Hrvatske s najvećim prihodima i gospodarstva i stanovništva, a ne treba uostalom zanemariti ni gomile turista koji kroz taj prostor nahrupe prema našoj obali. Šteta je jedino što se vrijednosti tog prostora iskorištavaju isključivo u trgovačke svrhe, umjesto da se investicije okreću proizvodnim i gospodarskim projektima.



Armatura stupova i dijelovi izvedene podne ploče

Sve nam je to rekao ing. Gorički, čija tvrtka ujedno obavlja i nadzor izvođenja. Inače AMG Studio je velika projektantska tvrtka s više od 30 zaposlenih i poslove izvodi po cijelom Zagorju, ali i u Zagrebu. Prije raspada Jugoslavije mnogo su radili i u susjednoj Sloveniji.

Gradilište smo obišli s Markom Vučkovićem, dipl. ing. građ., glavnim inženjerom i Zagorje Tehnobetona i voditeljem projekta po internoj organizaciji tvrtke. Ing. Vučković vrlo je zadovoljan što je tvrtka u kojoj radi uključena u nešto posve novo što će sasvim promijeniti ovaj dio Zagorja, a sretan je i što radovi vrlo dobro napreduju. U to smo se uostalom mogli i sami uvjeriti.

Za kraj moramo svakako istaknuti jednu napomenu predstavnika investitora Romana Rogovića koji se kao

je to slučaj u Zaboku i u Svetom Križu Začretju gdje su sve potrebne suglasnosti i dozvole, dakako zahvaljujući dobroj stručnoj pripremi, dobivaju u nepunih petnaestak dana. Takvu pohvalu zaista nismo dosad često čuli, mnogo su češći bili obrnuti slučajevi, i stoga je stičemo s velikim zadovoljstvom.

Zaključak

Bio je to letimičan pregled dvaju gradilišta koja nisu graditeljski posebno izazovna, ali su svakako značajan trgovački i društveni napredak. Čini se da sve kod nas ide nekako na mahove jer nakon velikih poslovnih centara i brojnih poslovnih (ili poslovno-stambenih) zgrada dolaze čak dva suvremena outlet centra kakvih inače nema u našem okruženju. To znači da su stranci prepoznali našu strast za vrijednim i skupim trgovač-

Iako se čini da su oba centra daleko od završetka ne treba brinuti da neće biti završena u planiranom vremenu. Riječ je o brznoj montažnoj gradnji i nema nikakve sumnje da će svi rokovi biti ispunjeni jer u tome su se naši građevinari već dokazali.

Nema sumnje da će od početka jeseni mnoge zagrebačke obitelji potaknute znatiželjom krenuti prema Svetoj Heleni i Svetom Križu Začretje. U razgovorima koje smo vodili s oba investitora nismo uspjeli doznati samo imena tvrtki koje će svoje proizvode prodavati u novim centrima jer je to zasad najstrože čuvana poslovna tajna. Jedino smo i od jednih i od drugih čuli da je zanimanje veliko i da su gotovo svi prostori iznajmljeni.

Tanja Vrančić,
Branko Nadilo