

BAU 2017. – SAJAM ZA ARHITEKTURU, MATERIJALE I SUSTAVE GRADNJE

Rekordan broj hrvatskih izlagača na sajmu BAU

PRIPREMILA:
Anđela Bogdan

U tjedan dana sajam BAU okupio je gotovo 250.000 posjetitelja te 2120 izlagača iz 45 zemalja svijeta među kojima je iz Hrvatske bilo čak 17 tvrtki, što je najviše dosad

Pedeseti i prvi sajam BAU održan je u Münchenu od 16. do 21. siječnja 2016. Radi se o jednom od najvećih sajmova za arhitekturu, građevne materijale i sustave za poslovne i stambene zgrade te projektiranje interijera novih i postojećih zgrada, a na njemu se ove godine predstavilo 2120 izlagača iz cijeloga svijeta, a među njima svoje proizvode predstavilo je i 17 hrvatskih tvrtki. Organizator je sajma bila tvrtka *Messe München GmbH*. Na sajmu su predstavljeni materijali, tehnologije i sustavi za komercijalnu i stambenu izgradnju te za unutarnje radove,

kako za nove zgrade tako i za postupke rekonstrukcije i modernizacije postojećih zgrada. Sajam se protezao na više od 185.000 m² izložbenog prostora u 17 izložbenih dvorana koje su bile ispunjene do posljednjeg centimetra.

Velika zastupljenost međunarodnih posjetitelja

Prvi put u povijesti približno 80.000 od više od 250.000 posjetitelja koji su sudjelovali na sajmu BAU 2017. stiglo je iz inozemstva. Po broju posjetitelja iz

inozemstva prednjačila je Turska (godine 2017. sajam je posjetilo 3055 posjetitelja iz Turske, dok ih je 2015. bilo 3716), zatim Rusija (godine 2017. sajam je posjetilo 2868 posjetitelja iz Rusije, a 2015. njih 2500) i Kina (godine 2017. sajma je posjetilo 2235 posjetitelja iz Kine, a 2015. njih 2096). Rezultat toga jest taj da je BAU, vodeći svjetski sajam za arhitekturu, materijale i sustave, još jednom uspio postići znatan uspjeh na međunarodnoj razini za razliku od sajma koji je održan 2015. i na kojemu je sudjelovalo 72.000 posjetitelja iz inozemstva. Na ovogodišnjem sajmu bilo je više od 1200 posjetitelja iz Hrvatske, najviše dosad, a to je velika zasluga tvrtke *Belimpex*, predstavnika minhenskog sajma za Hrvatsku, i njezinih vlasnika Antuna i Tončija Belana.



Gužva na ulazu na sajam



Izložbeni prostor Hrvatske gospodarske komore

S udjelom od 37 posto po broju posjetitelja sajma BAU na prvom su mjestu posjetitelji iz sektora izgradnje i opremanja. Tradicionalno su dobro bili zastupljeni i trgovci građevnim materijalom (30 posto). Proteklih je godina u naglome porastu broj posjetitelja sajma iz skupine urbanista, arhitekata i građevinskih inženjera, koji čine 26 posto posjetitelja. Približno tri posto posjetitelja sajma došlo je iz sektora stanovanja i nekretnina, a četiri posto iz sektora istraživanja i visokog obrazovanja.

Pozitivni dojmovi hrvatskih izlagača

Sajam BAU posjetio je predsjednik Hrvatske gospodarske komore (HGK) Luka Burilović, kojeg smo zatekli tijekom obilaska izložbenog prostora HGK-a na kojemu je prvi put u njegovoj organizaciji izlagalo osam hrvatskih proizvođača građevnih materijala. Na tome izložbenom prostoru svoje proizvode predstavile su

tvrtke *A.B.S. Pićan*, *BMB-invest Sveti Ivan Zelina*, *Decora stil Sesvete*, *FOM Zagreb*, *Lokve*, *Lož-Metalpres Plešće*, *KAZ Zagreb* i *Kajfa PVC Gornji Stupnik*. Burilović je rekao to da je rekordni izlazak hrvatskih tvrtki na sajam BAU znak da se stvari u graditeljstvu i proizvodnji građevnih materijala polako kreću u pozitivnome smjeru. Istaknuo je činjenicu kako je sajam BAU dugoročan projekt afirmacije hrvatskih tvrtki u inozemstvu, a HGK će ubuduće dodatno unaprjeđivati i povećavati svoj izložbeni prostor na tome sajmu.

Na izdvojenim štandovima svoje su proizvode predstavile i tvrtke *Exportdrvo*, *Domprojekt*, *Ferrostil Mont*, *Pan parket d.o.o.*, *Pana d.o.o.*, *S.B.S. d.o.o.*, *Sprega d.o.o.*, *Monolitinvest*, *Pap promet d.o.o.* i *Kolnoa vrata d.o.o.*

Direktor zagrebačke stolarske tvrtke *Kajfa PVC d.o.o.* Tomislav Kajfeš izjavio je to kako je zadovoljan nastupom svoje tvrtke na sajmu te kako je održao niz obavećavajućih razgovora. Prestavnici tvrtke *KAZ d.o.o.* rekli su nam kako ih je suradnja

s Hrvatskom gospodarskom komorom na raznim projektima već prije izvela na rusko tržište, a sada na sajam BAU. Na njemu su predstavili inovacijske sustave zaštite zgrada i kulturnih objekata od kapilarne vlage za njemačko tržište jer već dugo posluju izvan granica Hrvatske. Iz tvrtke *Decora stil d.o.o.* rekli su nam to da su već do trećeg dana sajma ostvareni kontakti s litvanskim i austrijskim partnerima. Tihomir Žitković iz tehničkog odjela tvrtke *S.B.S. d.o.o.* rekao nam je to kako smatra da je BAU najvažnije događanje u graditeljskoj industriji, a taj sajam smatra prvim u svijetu. Istaknuo je to kako su iznimno zadovoljni sajmom te da su postigli sve svoje ciljeve.

Svih 2120 izlagača iz 45 zemalja bilo je raspoloženo i dobro pripremljeno za brojne upite koji su im postavljali posjetitelji, a mnogi od njih upravo su na sajmu dogovorili nove projekte i stekli nove poslovne partnere.

Ključne teme sajma BAU 2017. bile su inteligentne fasade, digitalno planiranje,



Neki od izložbenih prostora hrvatskih izlagača

gradnja i pogon, povezivanje zgrada te gradnja i život u 2020. godini. Izložbeni paviljoni bili su organizirani prema građevnim materijalima, sektorima proizvodnja i tematskim područjima.

Bogat i ispunjen program sajma

Danas su fasade višefunkcionalni sustavi koji moraju ispuniti sve složenije zahtjeve. Moraju biti optimalne s obzirom na ener-

getsku učinkovitost, održivost i spojivost s recikliranjem. Novija kretanja u tim tehnologijama raznolika su i fascinantna, ali i izazovna, i to ne samo za arhitekta i konzultante nego i za proizvođače građevnih proizvoda. S druge strane digitalna tehnologija gradnje postavlja standarde za arhitekturu u budućnosti. Također računalno potpomognuta proizvodnja sadrži neviđen ekonomski potencijal: od nacrt preko logistike gradilišta i pogona zgrade

do recikliranja. Digitalizacija i povezivanje usluga u graditeljstvu mogu pomoći da se primjerice smanje troškovi energije i poveća razina sigurnosti i udobnosti. Povećanje potrebe za stambenim prostorima danas zahtijeva inteligentne koncepte koji se mogu brzo provesti u djelo. Tijekom svih šest dana stručnog sajma na *Forumu A4*, koji je organiziran u suradnji s časopisom za arhitekturu *AIT/xia* i tvrtkom *Egger*, održavale su se uzbudljive



Tipičan ugođaj sajma Bau



rasprave između arhitekata i proizvođača iz građevinske djelatnosti o aktualnim temama koje su se odnosile na inteligentnu gradnju, fasadne sustave i postojeće zgrade u novoj funkciji.

Na sajmu BAU 2017. održan je i forum pod tematskim nazivom *Budućnost gradnje* koji je ugostio poznate urbaniste, arhitekate i građevinske inženjere koji su na primjerima projekata objasnili kako će projektiranje i gradnja funkcionirati u budućnosti, a težište je stavljeno na pametne građevne materijale, ponajprije fasade koje mogu proizvesti energiju. Na forumu se raspravljalo i o ograničenjima i poteškoćama BIM-a, odnosno modeliranja informacijskog sustava građevina. Tražile su se ideje za serijsku i modularnu gradnju te inovativne koncepte stambene gradnje koji bi ispunili fleksibilne tlocrte i ispunili energetske zahtjeve. Uzrok je velika potražnja za povoljnim stambenim prostorima u Njemačkoj. Predviđa se da će samo tijekom 2017. u toj zemlji biti izgrađeno čak 400.000 stanova.

Najzanimljiviji dio sajma bila je tzv. Duga noć arhitekture održana 20. siječnja 2017. Tu je noć između 19.00 i 24.00 sata približno 35.000 posjetitelja uz stručno vodstvo imalo priliku posjetiti i razgledati čak 70 dojmljivih građevina u Münchenu koje inače nisu dostupne javnosti poput zgrade Bavarskog pokrajinskog parlamenta, Egipatskog muzeja, Kraljevske palače, Opere, Olimpijskog parka i mnogih drugih. Kao i prethodnih godina, sajam BAU je u suradnji s *Archi-EuropeGro-*

upom pokrenuo i najveći svjetski natječaj za studente arhitekture, a ovogodišnja je tema bila *Odgovorna budućnost gradnje*. Svečana dodjela nagrada održana je 18. siječnja 2017. Studenti arhitekture i mladi arhitekti iz cijeloga svijeta bili su pozvani da dostave prijedloge zadanih projekatnih zadataka. U stručnome žiriju bili su predstavnici 12 poznatih arhitektonskih ureda iz cijeloga svijeta poput arhitektonskih studija *Coop Himmelblau* iz Austrije, *SBA Architects* iz Njemačke, *Rudy Ricciotti* iz Francuske i *Grafton Architects* iz Irske koji su dobitnike nagradili šestomjesečnim praksama u svojim uredima. Popularnost sajma BAU možda najbolje opisuje jedan od najvećih izazova s kojim se tvrtka *Messe Munchen GmbH* suočava tijekom nekoliko proteklih vodećih

stručnih sajmova, a to je potpuno zauzeće kapaciteta paviljona. Zbog toga su dosad mogli samo djelomično ispuniti zahtjeve velikih tvrtki za određenim prostorom. Na sljedećem sajmu BAU koji će se održati od 14. do 19. siječnja 2019. bit će otvorene i dvije novoizgrađene izložbene dvorane. Gradnja paviljona već je započela, a trajat će dvije godine. Tada će ukupan kapacitet paviljona iznositi 200.000 m², tj. bit će za 15.000 m² veći od dosadašnjeg. Povećanje ionako već golemoga izložbenog prostora ne čudi kada se u obzir uzme činjenica da na svakome sajmu BAU na listi čekanja ostane gotovo 400 tvrtki koje žele predstaviti svoje proizvode na tome vodećem svjetskom sajmu za arhitekturu i graditeljstvo.



Detalj s jednog od brojnih predavanja održanih tijekom sajma